2015-2020年中国谷子行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国谷子行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/nongye1502/W450437WWE.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录:

- 第一部分 谷子行业发展综述
- 第一章 谷子产品概述1
- 第一节产品定义1
- 第二节 产品用途1
- 第三节 谷子市场特点分析2
- 一、产品特征2
- 二、价格特征2
- 三、渠道特征3
- 第四节 行业发展周期特征分析3
- 第二章 谷子行业环境分析8
- 第一节中国经济发展环境分析8
- 一、2012-2014年我国宏观经济运行情况8
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析25
- 第二节中国谷子行业政策环境分析27
- 一、产业政策分析27
- 二、相关产业政策影响分析34
- 第三节中国谷子行业技术环境分析43
- 一、中国谷子技术发展概况43
- 二、中国谷子产品工艺特点或流程44
- 三、中国谷子行业技术发展趋势46
- 第四节 社会发展环境分析48
- 一、国内社会环境发展现状48
- 二、2014年社会环境发展分析48
- 第二部分 谷子行业市场分析
- 第三章 全球谷子市场分析61
- 第一节 谷子产能分析及预测 61
- 一、2009-2014年全球谷子产能分析61
- 二、2015-2020年全球谷子产能预测62

- 第二节 谷子产品产量分析及预测 62
- 一、2009-2014年全球谷子产量分析62
- 二、2015-2020年全球谷子产量预测63
- 第三节 谷子市场需求分析及预测 64
- 一、2009-2014年全球谷子市场需求分析64
- 二、2015-2020年全球谷子市场需求预测65
- 第四章中国谷子市场分析66
- 第一节 谷子市场现状分析及预测 66
- 一、2009-2014年中国谷子市场规模分析66
- 二、2015-2020年中国谷子市场规模预测67
- 第二节 谷子产品产能分析及预测 68
- 一、2009-2014年中国谷子产能分析68
- 二、2015-2020年中国谷子产能预测69
- 第三节 谷子产品产量分析及预测 70
- 一、2009-2014年中国谷子产量分析70
- 二、2015-2020年中国谷子产量预测71
- 第四节 谷子市场需求分析及预测 72
- 一、2009-2014年中国谷子市场需求分析72
- 二、2015-2020年中国谷子市场需求预测73
- 第五节 谷子进出口数据分析 74
- 一、2009-2014年中国谷子进出口数据分析74
- 二、2015-2020年国内谷子产品未来进出口情况预测 75
- 第五章 谷子产业区域分析76
- 第一节 2014年国内谷子产品的需求地域分布结构76
- 第二节 2009-2014年中国谷子产品重点区域市场消费情况分析 78
- 一、华东78
- 二、中南79
- 三、华北80
- 四、西部81
- 第三部分 谷子行业竞争格局分析
- 第六章 谷子主要生产厂商发展概况 82
- 第一节 东方集团82

- 一、企业概况82
- 二、企业主要经济指标分析88
- 三、企业成长性分析89
- 四、企业经营能力分析90
- 五、企业偿债能力分析91
- 第二节 万福生科92
- 一、企业概况92
- 二、企业主要经济指标分析94
- 三、企业成长性分析94
- 四、企业经营能力分析95
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析95
- 第三节 北大荒米业集团有限公司 96
- 一、企业概况96
- 二、企业主要经济指标分析99
- 三、企业成长性分析100
- 四、企业经营能力分析100
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析101
- 第四节 湖南金健米业股份有限公司101
- 一、企业概况101
- 二、企业主要经济指标分析106
- 三、企业成长性分析108
- 四、企业经营能力分析109
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析110
- 第五节 隆平高科111
- 一、企业概况111
- 二、企业主要经济指标分析113
- 三、企业成长性分析115
- 四、企业经营能力分析115
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析115
- 第六节 合肥丰乐种业股份有限公司116
- 一、企业概况116
- 二、企业主要经济指标分析117

- 三、企业成长性分析119
- 四、企业经营能力分析119
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析120
- 第七节 喀喇沁旗联谊农牧业专业合作社121
- 一、企业概况121
- 二、企业主要经济指标分析121
- 第八节 建平县红旭农林产品加工有限公司 122
- 一、企业概况122
- 二、企业主要经济指标分析123
- 第九节中国粮油控股有限公司123
- 一、企业简介123
- 二、公司经营情况分析128
- 第十节 新疆屯河投资股份有限公司130
- 一、企业概况130
- 二、企业经营状况133
- 三、企业经营指标分析134
- 1、企业盈利能力分析134
- 2、企业偿债能力分析135
- 3、企业成长能力分析135
- 4、企业运营能力分析136
- 四、企业竞争优势分析136
- 五、企业发展战略137
- 第七章 谷子行业相关产业分析139
- 第一节 谷子行业产业链概述 139
- 一、谷子行业产业链发展现状139
- 二、产业链运作模式存在的矛盾139
- 第二节 谷子上游行业发展状况分析141
- 一、上游原材料生产情况分析141
- 二、上游原材料需求情况分析142
- 第三节 谷子下游行业发展情况分析143
- 第四节 未来几年内中国谷子行业竞争格局发展趋势分析 151
- 第八章 2015-2020年谷子行业前景展望与趋势预测 153

第一节 谷子行业投资价值分析153

- 一、2015-2020年国内谷子行业盈利能力分析153
- 二、2015-2020年国内谷子行业偿债能力分析154
- 三、2015-2020年国内谷子产品投资收益率分析预测 155
- 四、2015-2020年国内谷子行业运营效率分析156
- 第二节 2015-2020年国内谷子行业投资机会分析 156
- 一、国内强劲的经济增长对谷子行业的支撑因素分析156
- 二、下游行业的需求对谷子行业的推动因素分析157
- 三、谷子产品相关产业的发展对谷子行业的带动因素分析161
- 第三节 2015-2020年国内谷子行业投资热点及未来投资方向分析 170
- 一、产品发展趋势170
- 二、价格变化趋势171
- 三、用户需求结构趋势171
- 第九章 2015-2020年谷子行业发展战略 172
- 第一节 行业发展战略研究172
- 一、战略综合规划172
- 二、技术开发战略173
- 三、业务组合战略175
- 四、区域战略规划177
- 五、产业战略规划177
- 六、营销品牌战略178
- 七、竞争战略规划179
- 第二节品牌战略180
- 一、品牌的重要性180
- 二、实施品牌战略的意义182
- 三、企业品牌的现状分析182
- 四、企业的品牌战略184
- 五、品牌战略管理的策略186
- 第三节 重点客户战略189
- 一、实施重点客户战略的必要性189
- 二、合理确立重点客户191
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题191

- 四、重点客户管理功能192
- 第四节 行业发展的建议对策 194
- 一、把握国家投资的契机194
- 二、竞争性战略联盟的实施194
- 第四部分 谷子行业投资价值分析
- 第十章 2015-2020年谷子行业投资战略研究 196
- 第一节 2015-2020年中国谷子行业发展的关键要素 196
- 一、生产要素196
- 二、需求条件196
- 三、支援与相关产业198
- 四、政府的作用205
- 第二节 2015-2020年中国谷子投资机会分析 206
- 第三节 2015-2020年中国谷子投资风险分析 208
- 一、2015-2020年谷子行业市场风险及控制策略 208
- 二、2015-2020年谷子行业政策风险及控制策略 219
- 三、2015-2020年谷子行业经营风险及控制策略 221
- 四、2015-2020年谷子行业技术风险及控制策略 223
- 五、2015-2020年谷子同业竞争风险及控制策略 225
- 六、2015-2020年谷子其他风险及控制策略 227
- 1、资金短缺风险227
- 2、管理风险229
- 第四节 业内权威专家对谷子项目的投资建议232
- 一、科技技术232
- 二、项目投资建议233
- 三、做大做强234
- 四、技术应用建议234
- 五、投资区域建议236
- 六、销售渠道建议236
- 七、资本并购重组运作模式建议236
- 八、融资模式分析237
- 九、企业经营管理建议238
- 十、重点客户建设建议241

十一、形象塑造品牌营销方式建议245

图表目录:

图表:2009-2014年国内生产总值及其增长速度9

图表:2012-2014年国内生产总值增长速度(累计同比)9

图表:2014年我国居民消费价格上涨情况(月度同比)10

图表:2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度11

图表:2012-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度(累计同比)12

图表:2009-2014年全社会固定资产投资及其增长速度14

图表:2009-2014年公共财政收入及其增长速度15

图表:2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度19

图表:2014年我国汇率变化情况20

图表:我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表22

图表:2010-2014年我国存款准备金率调整一览表23

图表:2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度24

图表:2009-2014年我国货物进出口总额25

图表:2014年末人口数及其构成49

图表: 2009-2014年城镇新增就业人数 49

图表:2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率50

图表:2009-2014年农村居民人均纯收入51

图表:2009-2014年城镇居民人均可支配收入51

图表:2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数52

图表: 2009-2014年研究与试验发展(R&D)经费支出53

图表: 2009-2014年卫生技术人员人数 54

图表: 2009-2014年全球谷子产能分析 61

图表:2015-2020年全球谷子产能预测62

图表: 2009-2014年全球谷子产量分析 63

图表:2015-2020年全球谷子产量预测63

图表: 2009-2014年全球谷子市场需求 64

图表:2015-2020年全球谷子市场需求预测65

图表: 2009-2014年中国谷子市场规模 66

图表:2015-2020年中国谷子市场规模预测67

图表: 2009-2014年中国谷子产能 68

图表: 2015-2020年中国谷子产能预测 69

图表: 2009-2014年中国谷子产量70

图表:2015-2020年中国谷子产量预测71

图表: 2009-2014年中国谷子市场需求 72

图表:2015-2020年中国谷子市场需求预测73

图表: 2009-2014年中国谷子进口数据74

图表: 2009-2014年中国谷子出口数据74

图表:2015-2020年国内谷子产品未来进口情况预测75

图表: 2015-2020年国内谷子产品未来出口情况预测 75

图表:2014年国内谷子产品的需求地域分布76

图表:2014年国内谷子产品的需求地域分布结构77

图表:2009-2014年中国谷子产品华东地区市场消费情况78

图表: 2009-2014年中国谷子产品中南地区市场消费情况 79

图表:2009-2014年中国谷子产品华北地区市场消费情况80

图表:2009-2014年中国谷子产品西部地区市场消费情况81

图表:2014年东方集团利润分配分析88

图表:2014年东方集团资本结构情况88

图表:2014年东方集团经营效率分析88

图表:2014年东方集团现金流量分析89

图表:2014年东方集团投资收益分析89

图表:2014年东方集团发展能力分析89

图表:2014年东方集团获利能力分析90

图表:2014年东方集团资产负债分析90

图表:2014年东方集团盈利能力情况91

图表:2014年东方集团现金流量分析91

图表: 2013-2014年万福生科经营效率分析 94

图表:2013-2014年万福生科现金流量分析94

图表:2013-2014年万福生科发展能力分析94

图表: 2013-2014年万福生科投资收益分析 95

图表:2013-2014年万福生科获利能力分析95

图表:2013-2014年万福生科资本结构情况96

图表:2013-2014年北大荒集团资本结构情况99

图表:2013-2014年北大荒集团现金流量分析99

图表:2013-2014年北大荒集团发展能力分析100

图表:2013-2014年北大荒集团经营效率分析100

图表:2013-2014年北大荒集团获利能力分析101

图表:2013-2014年北大荒集团偿债能力分析101

图表: 2013-2014年金健米业资本结构情况 106

图表:2013-2014年金健米业投资收益分析106

图表: 2013-2014年金健米业利润分配分析 107

图表: 2013-2014年金健米业资产负债分析 107

图表:2013-2014年北大荒集团资产负债分析108

图表:2013-2014年金健米业发展能力分析 108

图表:2013-2014年北大荒集团利润分配分析109

图表: 2013-2014年金健米业经营效率分析 109

图表:2013-2014年金健米业现金流量分析 109

图表: 2013-2014年金健米业投资收益分析 110

图表: 2013-2014年金健米业获利能力分析 110

图表: 2013-2014年金健米业偿债能力分析 111

图表: 2013-2014年隆平高科资本结构情况 113

图表:2013-2014年隆平高科现金流量分析113

图表:2013-2014年隆平高科资产负债分析114

图表: 2013-2014年隆平高科利润分配分析 114

图表: 2013-2014年隆平高科发展能力分析 115

图表: 2013-2014年隆平高科经营效率分析 115

图表: 2013-2014年隆平高科投资收益分析 115

图表: 2013-2014年隆平高科获利能力分析 116

图表:2013-2014年隆平高科集团偿债能力分析116

图表: 2013-2014年隆平高科资本结构情况 117

图表: 2013-2014年隆平高科现金流量分析 118

图表:2014年丰乐种业资产负债分析118

图表:2014年丰乐种业投资收益分析119

图表:2014年丰乐种业发展能力分析119

图表:2014年丰乐种业经营效率分析119

图表:2014年丰乐种业利润分配分析120

图表:2014年丰乐种业获利能力分析120

图表:2014年丰乐种业偿债能力分析121

图表:2012-2014年中粮油控股盈利能力情况128

图表:2012-2014年中粮油控股资本结构情况129

图表:2012-2014年中粮油控股资产负债分析129

图表:2012-2014年中粮油控股现金流量分析129

图表:2012-2014年中粮油控股经营效率分析130

图表:2012-2014年中粮油控股投资收益分析130

图表: 2013-2014年中粮屯河企业经营状况 133

图表: 2013-2014年企业盈利能力分析 134

图表: 2013-2014年企业成长能力分析 135

图表:企业成长能力分析135

图表:企业运营能力分析136

图表: 2015-2020年国内谷子行业盈利能力预测 153

图表:2015-2020年国内谷子行业偿债能力预测 154

图表:2015-2020年国内谷子产品投资收益率分析预测155

图表:2015-2020年国内谷子行业运营效率分析 156

图表:四种基本的品牌战略189

详细请访问: http://www.bosidata.com/nongye1502/W450437WWE.html